

Internationaler Terroir Wein Wettbewerb™

Vins de Terroir dégustés par les Experts Internationaux



16. Februar 2019 AUSGABE 7 Brignoles - Grüne Provence FRANKREICH

**SCHLUSS DER EINTRÄGE & EMPFANG VON PROBEN
09. Februar 2019**

International Competition of Terroir Wines™

Wines of Terroir tasted by International Experts

*Der französische Wettbewerb wurde in die Liste der französischen Weinwettbewerbe aufgenommen, deren Medaillen in der Etikettierung der in Frankreich gemäß dem Erlass vom 13. Februar 2013 hergestellten Weine erscheinen können.
In Anwendung der Verordnung Nr. 2012-655 vom 4. Mai 2012 über die Kennzeichnung und Rückverfolgbarkeit von Weinprodukten und bestimmten önologischen Verfahren.*

DAS "RENDEZ-VOUS" DER INTERNATIONALEN REFERENZEN IN DER WEINE DER TERROIR

Weine der Terroir, die den sachkundigen unterbreitet wurde, der internationaler vom Universum des enologie, der Weinbau, des Weins, der breiten Öffentlichkeit oenophile, Medien, des Geschäftes und Berufe im Zusammenhang mit Weintourismus.



Neue Visionen, neue Wahrnehmungen Ein internationaler Wettbewerb von lokalen Weinen, einzigartig in der Welt in der Wiege des französischen Weinbaus, Brignoles - Provence verte - France

Sich im internationalen Angebot wiederzufinden, ist eine gewagte Aufgabe für den heutigen Konsumenten.

Ständig auf der Suche nach Informationen und Vorschlägen, kauft der Konsument heute weniger Weine als zuvor und orientiert sich vor allem Dank der Medaillen, die bei internationalen Wettbewerben vergeben wurden, und als Zeichen von Garantie und Seriosität gelten.

Somit hat sich unser Team zum Ziel gemacht, den Konsumenten auf professionelle Weise das Universum der Weine des Terroirs entdecken zu lassen, ihm auf direkte Weise Informationen und Antworten auf seine Erwartungen zu geben sowie den konkurrenzialen Vorteil der Weine des Terroirs unserer Weinbauer weiterzuentwickeln.

Présidente fondatrice Terroir, magisches Wort, unübersetzbar, geographischer Teil, geschichtlicher Teil, eine Huldigung an die harte Arbeit mit der Rebe und den gesunden Verstand der Weinbauern.

Mit Wein und Terroirverknüpfen wir was heute das „Universum des Oenotourismus“ genannt wird. Generationen hindurch und in der ganzen Welt, übermittelte und übermittelt weiterhin der Wein des Terroirs starke, identitätsbezogene Bilder.

Der Wein und das Terroir sind heute Kulturgüter geworden, Synonyme von Entdeckung und Diversität, Austausch und Gastlichkeit. Sie besitzen diese beiden Dimensionen, Nahrungsmittel und Kulturgut, sowie eine dritte Dimension, die im Laufe der Jahrhunderte nie dementiert wurde - die wirtschaftliche Bedeutung. Das ist ein wichtiger Punkt, welcher häufig und nur zu leicht vergessen wird.

Gegenüber dieser steigenden Nachfrage, und auf Initiative unseres Verbandes geschaffen, beantwortet dieser internationale Wettbewerb der Weine des Terroirs mehrere Bedürfnisse :

- Teilnahme an der Entwicklung der Märkte in einem konkurrenzialen Zusammenspiel,
- Erleichterung der Entscheidung der Käufer mit der Auswahl der zu importierenden und zu exportierenden Produkte,
- Und vor allem die Befriedigung der Erwartungen des neuen und zukünftigen Käufers auf der Suche nach Einzigartigkeit, Entdeckung und geteiltem Vergnügen.

Der Internationale Wettbewerb der Weine des Terroirs wird in Brignoles, Sitz der Grafen der Provence, Wiege der französischen Weinkultur und sinnbildliche, historische Stadt im Herzen der Provence, ausgetragen.

Die Medaillen der prämierten Weine sind: "Terroir de Diamant" und "Terroir d'Argent". (nach unserer Regelung NEUE VORSCHRIFTEN FÜR FRANZÖSISCHEWEINWETTBEWERBE)

Wir sind überzeugt Sie haben den Einsatz und das Vorhaben dieses Internationalen Wettbewerbes der Weine des Terroirs verstanden und wir warten ungeduldig auf die Teilnahme Ihrer Terroirweine an diese Ausgabe um den Konsumenten von heute und von morgen Weine des Terroirs mit höchstem Ausdruck präsentieren zu können.



VORTEILE INTERNATIONALER WETTBEWERB



• AWARDS

- MEDAILLEN / STICKERS
- DIPLOM
- GRAND CONCOURS PACKAGING (Nur für preisgekrönte Weine aus Respekt vor dem Verbraucher)

• PROMOTION

- Accordeurs de Goûts et de Saveurs - www.lecarredeschefs.cm
- Web-Referenzierung für Weintourismus- www.winetourismaroundtheworld.com
- SEO auf asiatischen Märkten - www.putaojiu.fr
- Kulturelle Referenzierung: www.lesraisinsdelaculture.xyz
- Edition OPEN Öffentlichkeit- www.opentastingwines.com

• INTERNATIONAL COMMUNICATION UND VERBREITUNG

- Mehr als 5.000 Medien
- Mehr als 6.000 Restaurants
- Mehr als 10.000 Importeure oder Händler
- Soziale Netzwerke : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Wechat

PARTNER

**BOX OFFICE WINES - HUB-WEBSITE
BEZIEHUNG UND MERCHANT SITE
FÜR WEINE UND SPIRITUOSEN PREMIUMS
WWW.BOXOFFICEWINES.XYZ**

VISIBILITÄT - VERKEHR - BUSINESS

The logo for Box Office Wines features the text 'Box Office Wines' in a serif font, with a small globe icon replacing the 'o' in 'Office'. To the right is a gold circular seal with a laurel wreath border, containing the number '1' and the text 'BEST'. Below the logo is the tagline 'Le Meilleur - L'Excellent - Le Gourmand' in a cursive font. At the bottom right, the phrase 'Always work in progress...' is written in a red, italicized font.

Box Office Wines

Le Meilleur - L'Excellent - Le Gourmand

Always work in progress...

Internationaler Terroir Wein Wettbewerb™

REGELN

Concours International des Vins de Terroir™/International Competition of Terroir Wines™ wird in Brignoles durch den Verband INTER CONCOURS DU MONDE - c/o LEMOINE 352 chemin des bruguières- 83170 BRIGNOLES - FRANKREICH veranstaltet.

Artikel 1 : ZIEL DES WETTBEWERBS

Dieser Wettbewerb steht allen Weinen mit geographischer Bezeichnung aus allen Ländern und allen Weinbaubereichen offen. Französische Weine müssen eine Anspruchsdeklaration gemäß Artikel D.644-5 und D.646-6 der Flursatzgebung gemacht haben. Weine ohne geographische Bezeichnung sind nicht zum Wettbewerb zugelassen.

Dieser Wettbewerb soll die grundlegenden Qualitätsmerkmale der Weine mit geographischer Bezeichnung hervorheben und diejenigen auszeichnen, deren Geschmacksausdrucksniveau die Spitze des Geschmacksausdrucks ihrer Bezeichnung oder ihre Herkunft erreicht haben.

Der Wettbewerb soll die verschiedenen Terroirs und Berufe im Zusammenhang mit Weintourismus auf internationaler Ebene hervorheben.

Die Einstufungen, welche während diesem internationalen Wettbewerb mittels der Auszeichnungen bestimmt Weine gemacht werden, helfen:

- den Teilnehmern eine repräsentative Einschätzung ihrer Produkte zu geben.

- die Markteinführung eines Qualitätsproduktes auf Produktniveau sowie Präsentationsniveaus zu unterstützen.

- die Qualität, die Mannigfaltigkeit und die Vorzüglichkeit der Weine einer bestimmten Bezeichnung und ihrer Herkunft sowie die Ausdehnung der Weinanbau- und Weinkultur auf internationalem Niveau zu fördern.

- die Identität und das technische Verständnis des Terroir Weines für die Konsumenten auf internationalem Niveau zu verstärken.

- eine Antwort für 80% der Konsumenten, welche auf eine Nachricht des Terroir Weines warten, zu geben, in dem wir ihnen internationale Referenzen bieten.

Concours International des Vins de Terroir™/International Competition of Terroir Wines™ wird durch den Verband Inter Concours du Monde unter Einhaltung folgender, untenstehender Wettbewerbsbedingungen veranstaltet.

Artikel 2 : DIE WETTBEWERBER

Es werden zugelassen:

- die selbstvermarktenden Winzer,
- die selbstvermarktenden Winzer- Winzergenossenschaften,
- Winzergenossenschaften,
- Vereinigungen von Winzergenossenschaften,
- Erzeugergemeinschaften,
- Weinkellereien mit eigener Produktion,
- Weinkellereien mit eigenem Anbau,
- Importeure,
- Händler.

Artikel 3 : VERFÜGBARKEIT DES WEINES

Für die Zulassung zum Wettbewerb Concours International des Vins de Terroir™/International Competition of Terroir Wines™ gelten nachstehende Bedingungen :

- Die Weine müssen unbedingt in Flaschen abgefüllt und zur Kommerzialisierung bereit sein. Weine, die in Weintüten verpackt sind, dürfen teilnehmen

- Die Vertriebsetiketten müssen den nachstehenden Bedingungen entsprechen:

- den gemeinschaftlichen Bestimmungen für die Mitgliedstaaten der Europäischen Union.

- den im Herkunftsland geltenden Bestimmungen und den Importvorschriften für Drittländer.

Weine, welche am Wettbewerb teilnehmen, müssen in einer Menge von mindestens 1080 Litern zur Verfügung stehen.

Eine geringere Menge, die jedoch in jedem Fall über 108 Litern liegen muss, kann zugelassen werden, wenn es sich um ausgesprochen geringe Produktionsmengen handelt.

Artikel 4 : PRÄSENTATION DER MUSTER

Zur Teilnahme müssen die Weine aus einer homogenen Partie stammen. Diese Partie muss verfügbar und zum Zwecke der Kommerzialisierung vorhanden sein. Jedes Muster muss den nachstehenden Bedingungen entsprechend eingereicht werden:

- 6 Flaschen von ca. 0.5 l bis 1.5 l pro Muster oder entsprechend Gleichwertiges.
- Die Flaschen müssen ihre Vertriebsetiketten tragen.

Artikel 5 : ZUSENDUNG DER MUSTER

Jedes Muster muss am genannten Ort vor dem auf dem Einschreibungsformular angegebenen Datum vorliegen. Bei seiner Ankunft wird jedes Muster in Bezug auf Einschreibung, Analysenbulletin und Anspruchsdeklaration für in Frankreich produzierte Weine die über eine geographische Bezeichnung verfügen, geprüft.

Der Verband INTER CONCOURS DU MONDE behält sich das Recht vor, Musterwelche nach dem Ende der Musterannahmefrist, Datum auf den Einschreibungsformular vermerkt, ankommen, abzulehnen. Der Versand erfolgt auf Kosten und Risiko des Wettbewerbsteilnehmers. Alle per Nachnahme versandten Muster werden abgelehnt. Muster, deren Annahme verweigert wurde, können nicht zurückgesandt werden.

Artikel 6 : REGELN ZUR WETTBEWERBSEINSCHREIBUNG

Zur Einschreibung zum Wettbewerb sind unbedingt erforderlich :

- das Einschreibformular,
- der Analysenbulletin,
- Anspruchsdeklaration für in Frankreich produzierte Weine die über eine geographische Bezeichnung verfügen,
- die Zahlung der Einschreibgebühr.

Der Verband INTER CONCOURS DU MONDE nimmt die Muster und die Einschreibgebühr entgegen und sondert nicht den Wettbewerbsbedingungen entsprechende aus.

A. EINSCHREIBFORMULAR

Für jedes Muster ist ein Einschreibformular auszufüllen und zusammen mit der Zahlung der Einschreibgebühr und dem Analysenbulletin zum angegebenen Datum an die auf dem Formular angegebene Adresse zu senden. Der Verband Inter Concours du Monde behält sich das Recht vor, Einschreibungen, welche nach dem Ende der Einschreibfrist eingehen, abzulehnen.

Alle Einschreibformulare, die ohne Zahlung der Einschreibgebühr oder Analysenbulletin eingehen, werden abgelehnt.

B. ANALYSENULLETIN

Jedem Weinstem muss unbedingt eine weniger als ein Jahr alte Analyse beiliegen, die neben den Hinweisen zur Identifizierung des Weinstemmers folgende Angaben enthält:

- Dichte,
- Alkoholgehalt bei 20°C (Vol %),
- Zucker (glucose + fructose) g/l,
- Gesamtsäure H2SO4 g/l,
- flüchtige Säure H2SO4 g/l,
- Schwefeldioxyd (SO2) total (mg/l),
- Schwefeldioxyd (SO2) frei (mg/l),
- Für Schaumweine oder prickelnde Weine,
- Überdruck in der Flasche (bars) (hPa).

Der Wettbewerb sowie der Veranstalter des Wettbewerbes behalten jeweils eine Flasche jedes prämierten Weines und den entsprechenden Analysenbulletin. Diese Muster müssen ein Jahr lang für die Kontrollbehörden DGCCRF zur Verfügung gehalten werden, und die Einschreibformular und Analysenbulletin für 5 Jahre.

C. ZAHLUNG

- Für Europa :

Per Bankscheckan den Verband INTER CONCOURS DU MONDE/CIVT-ICTW zusammen mit dem Einschreibformular, per Überweisung

oder per Kreditkarte (Visa, Mastercard oder Eurocard).

- Für andere Länder : per Überweisung oder per Kreditkarte (Visa, Mastercard oder Eurocard).

EINSCHREIBGEBÜHR DIE EINSCHREIBGEBÜHR PRO MUSTER BETRÄGT EUROS:

Anzahl der Präsentierten Muster	Frankreich	U.E	ANDERE LÄNDER
1 Muster	130,00€ sohne MwSt.	130,00€ sohne MwSt. mit intrakommunärer Mehrwertsteuernummer	130,00€ HT
2 Muster	110,00€ sohne MwSt. +20% MwSt. jeder	110,00€ sohne MwSt. mit intrakommunärer Mehrwertsteuernummer	110,00€ HT
3 Muster und mehr	90,00€ sohne MwSt. +20% MwSt. jeder	90,00€ sohne MwSt. mit intrakommunärer Mehrwertsteuernummer	90,00€ HT

Die Bankgebühren werden nicht vom Verband INTER CONCOURS DUMONDE übernommen. In keinem Fall kann eine Rückerstattung der Einschreibungsgebühr vorgenommen werden, ganz gleich aus welchem Grund der Rücktritt erfolgt.

Artikel 7 : VERANSTALTUNGSBEDINGUNGEN

Die Muster werden gänzlich der Jury zur Verkostung anonym vorgestellt.

Bei ihrer Ankunft werden die Muster durch eine Etikette auf der Flasche identifiziert. Diese Etikette enthält Informationen zum Namen des Wettbewerbes, Jahrgang, Einschreibnummer (Hersteller – Musternummer von Mustern). Muster die keinen Ring nach Cetie 35-100 TR oder einen Flaschenkragen von 29 aufweisen, werden in Flaschentypen umgefüllt die dieser Norm entsprechen.

Zur Herstellung der Anonymität der Muster werden diese in Tüten verpackt, damit sie den Verkostern präsentiert werden können. Die Tüte in welche das Muster verpackt wird, ist schwarz und bauschig. Das Muster wird ohne Abdeckkapsel präsentiert, die Tüte, welche das Muster beinhaltet, wird nur mit der Anonymitätsnummer (Jury, Serie und Nummer) etikettiert.

Die Muster werden je nach ihrer Kategorie in Serien und Mini-Serien innerhalb der Serien zusammengefasst. Es kann kein Preis an eine Kategorie vergeben werden, die keine ausreichende Anzahl von Mustern aufweist: minimum 3 Muster von 3 verschiedenen Wettbewerbern.

Jeder Wein wird verkostet und hat individuell und nicht verglichen. Jeder Wein wird einzeln und nicht im Vergleich verkostet und beurteilt. Das Beurteilungsschema ist ein Punktesystem nach der O.I.V.

Verkostungsliste basierend auf 100 Punkten. Die Gesamtanzahl der Jurymitglieder wird in Bezug auf die Anzahl der präsentierten Muster fixiert.

Die technische Kommission vom Verband Inter Concours du Monde bestimmt namentlich die Jurymitglieder jeder Jury mit Hilfe ihrer Datenbank internationaler Verkoster.

Jede Jury besteht aus 5 Jurymitgliedern (Frauen oder Männer), 3 ausländische Jurymitglieder und 2 französische Jurymitglieder, wobei jedes Jurymitglied eine der 5 untenstehenden Branchen repräsentiert, welche die Arbeit rund um die Rebe, den Wein und auch Onotourismus valorisieren.

Wir haben ein Jurymitglied in der Kategorie Entdeckung/Amateur. Wir haben willentlich die Wahl getroffen Amateure in die Jury zu integrieren, da diese den Geschmack und die Erwartungen des Verbrauchers widerspiegeln.

Jedes Jurymitglied repräsentiert eine anderes Land und die technische Kommission wünscht eine große geographische und branchenbezogene Dispersion.

- Branche 1: Önologen oder Winzer, französisch oder ausländisch, Jurysvorsitzende

- Branche 2: Produktion, Kommerzialisierung, Verteilung, Gastronomie. Personen die in der Weinbranche tätig sind: Winzer, Laborleiter, Weinbautechniker, Flaschenhersteller, Drucker. Personen die unterstützend tätig sind: Händler, Sommelier, Exporteure, etc. ...

- Branche 3: Berufe im Zusammenhang mit Weintourismus Personen die Wein und Tourismus zusammenführen: Kellermeister, Weintourismusführer, Weintourismusorganisator, Leiter Entwicklung Weintourismus, etc. ...

- Branche 4: Weiterbildung - Kommunikation Kundenbetreuung – Medien Personen die professionelle und berufsbindende Lehrgänge zu Wein und Rebe halten. Personen die berufliche Informationen zu der Welt des Weines und der Rebe sammeln, Artikel schreiben, Reportagen (schriftlich, audio, fotografisch oder filmisch) veröffentlichen.

- Branche 5: Entdeckung, Verbrauch, Passionierte, Epikureern, Hedonisten.

Der Verband Inter Concours du Monde erhält von jedem Jurymitglied eine Erklärung an Eidestatt über die direkte oder indirekte Verbindung mit den Unternehmen, Organisationen oder Assoziationen dessen Aktivitäten, Produkte oder Interessen durch am Wettbewerb teilnehmende Weine betroffen sein können. Ein Jurymitglied kann nicht seine eigenen Weine beurteilen.

Der Verband Inter Concours du Monde ernannt für jede Jury eine(n) Präsident(in), welche(r) Önologe ist, ein äquivalentes Diplom besitzt oder bereits gezeigt hat, dass er (sie) eine hohe Qualifikation und große Erfahrung in der Verkostung von Weinen besitzt, und eine(n) Sekretär(in).

Die Jury arbeitet unter Anweisung des(r) Präsidenten(in), welche(r) Teil der Jury sein kann. Er (sie) stellt die Verbindung zum technischen Leiter, der Wettbewerbskommission und dem Veranstalter sowie den allgemein reibungslosen Ablauf der Verkostung und der Jury sicher.

Der Verband Inter Concours du Monde garantiert den reibungslosen Ablauf des Wettbewerbes Concours International des Vins de Terroir™/International Competition of Terroir Wines™ durch die gewissenhafte Vorbereitung der Weinstemmer, der Organisation und der Durchführung der Verkostung.

Er übernimmt ebenfalls, mittels eines geeigneten Bewertungsformulars, Kontrolle, Auswertung und Veröffentlichung der Resultate.

Artikel 8 : AUSZEICHNUNGEN

Die Anzahl der Auszeichnungen pro Kategorie und für den gesamten Wettbewerb Concours International des Vins de Terroir™/International Competition of Terroir Wines™ dürfen ein Drittel aller eingereichten Muster nicht überschreiten.

Die Auszeichnung werden nach Einschätzung der Jury jenen Weinen, die den Qualitätsklassen entsprechen, verliehen. Concours International des Vins de Terroir™/International Competition of Terroir Wines™ definiert die Auszeichnungen wie folgt :

- "TERROIR DE DIAMANT", Gesamtnote > 85 Punkte von 100 Punkten

- "TERROIR D'ARGENT", Gesamtnote zwischen 80 und 84,9 Punkten von 100

Jeder Preisträger wird anschließend per Post oder per E-Mail benachrichtigt. Inter Concours du Monde händigt eine Urkunde aus, in der die Art der verliehenen Auszeichnung, die Identifizierung des Weines, das deklarierte Volumen, die Kategorie, die erreichte Gesamtnote sowie der Name und die Adresse des Titeltägers verzeichnet sind.

Medallenetiketten mit der verliehenen Auszeichnung können auf die Flaschen aufgeklebt werden und sind für die auf dem Einschreibformular angegebenen Weinmengen für die prämierten Weine exklusiv beim Verband Inter Concours du Monde von «Concours International des Vins de Terroir™/International Competition of Terroir Wines™» erhältlich.

Jede andere Erwähnung oder Repräsentation der erhaltenen Auszeichnung ist verboten. Der Verband Inter Concours du Monde behält sich das alleinige Recht vor, die Verwendung der Auszeichnungen zu kommerziellen Zwecken zu kontrollieren. Jede nicht genehmigte Verwendung sowie die Wiedergabe des Logos der Auszeichnungen und Preise ist strengstens untersagt. Die Ergebnisse des internationalen Wettbewerbes werden der Öffentlichkeit nach Möglichkeit, mit Hilfe aller möglichen Kommunikationsmittel, übermittelt.

Artikel 9 : KONTROLLEN

Der Verband Inter Concours du Monde behält sich das Recht vor alle unvollständigen oder falschen Einschreibungen zu annullieren und alle nicht den Wettbewerbsvorschriften entsprechenden Proben auszuschließen. Zur Regelung eventueller Streitfälle ist ausschließlich der Verband Inter Concours du Monde berechtigt.

Der Verband Inter Concours du Monde behält sich das Recht vor, prämierte Weine von einem für Weinanalysen zugelassenen Labor analytisch prüfen zu lassen und entsprechend seinem Ermessen entsprechende Schritte in die Wege zu leiten.

Der Verband Inter Concours du Monde behält sich das Recht vor die Anzahl der Muster nach Eingangsdatum der Einschreibformulare zu limitieren.

Zwei Monate vor Austragung des Wettbewerbes erstattet der Verband Inter Concours du Monde Meldung bei der für seinen Sitz zuständigen Kontrollbehörde „Direction Départementale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes PACA“. Diese Meldung beinhaltet Ort und Datum der Austragung des Wettbewerbes.

Innerhalb von zwei Monaten nach Austragung des Wettbewerbes lässt Inter Concours du Monde der Kontrollbehörde « Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi PACA » einen Bericht zukommen, welcher vom Verantwortlichen des Verbandes Inter Concours du Monde im Auftrag von Concours International des Vins de Terroir™/International Competition of Terroir Wines™ unterzeichnet wird und bestätigt, dass der Wettbewerb unter Einhaltung der gültigen Regeln veranstaltet wurde. Folgende Punkte sind in diesem Bericht enthalten:

- Anzahl der vorgestellten Muster (allgemein und pro Kategorie);
- Anzahl der prämierten Muster (allgemein und pro Kategorie);
- List der prämierten Weine und für jeden prämierten Wein die Informationen, die erlauben den Wein und seinen Hersteller zu identifizieren;
- Prozentsatz der prämierten Weine in Bezug auf die Anzahl der vorgestellten Weine
- Anzahl der verliehenen Auszeichnungen und Verteilung je nach Typ der Auszeichnung

Artikel 10 : VORAUSSETZUNGEN ZUR TEILNAHME AM WETTBEWERB

Sie erfolgt unter Befolgung und Anerkennung der vorliegenden Wettbewerbsbedingungen.

Die Teilnahmekosten werden nicht zurückerstatten, wenn die Weine nicht prämiert werden, wenn die Muster, Einschreibungsunterlagen oder Zahlung nach der Frist der Musterannahme oder nach der Einschreibungsfrist eintreffen.

Artikel 11 : BESONDERE BESTIMMUNGEN

Offizielle Sprachen : Französisch, Englisch

Die Unterlagen sind erhältlich in: Französisch, Englisch, Spanisch, Italienisch, Deutsch, Portugiesisch. Anwendung der empfohlenen Methoden der Norm der internationalen Wettbewerbe des Weines und der Spirituosen mit Weinsprung (Beschluss OIV/CONCOURS 332A-2009). Der Wettbewerb ist nicht mit der OIV verbundenen.

Die vorliegende Regelung kann jedes Jahr nach Absprache mit der DGCCRF, spätestens 2 Monate vor der Austragung des Wettbewerbes und vor Einschreibung der Teilnehmer, abgeändert werden.

KONTAKT :

Association Inter Concours du Monde - CIVT-ICTW
c/o LEMOINE 352 chemin des bruguières-- 83170 BRIGNOLES

Tél. : +33(0)6 98 37 72 72

Fax : +33(0)9 72 35 39 20

E-Mail : civt2019@oegenius.com

www.concoursvinsterroir.com

EINSCHREIBUNGSFORMULAR

Concours International des Vins de Terroir™
International Competition of Terroir Wines™
(Ein Formular pro eingereichtem Muster)



ANGABEN ZUM WETTBEWERBER

IRMA ODER NAME DER GESELLSCHAFT

NAMEN DER BETRIEB

NAME DES VERANTWORTLICHEN :

ADRESSE :
POSTLEITZAHL : STADT :LAND.....

TELEFON : FAX :

E MAIL :

SITE WEB : FACENBOOK TWITTER INSTAGRAM WECHAT
Wünschen Sie eine Rechnung ? E JA E NEIN.....

eMAIL Rechnung

STATUS (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Selbstvermarktende Winzer Selbstvermarktende Winzer Winzergenossenschaft Vereinigung von Winzer - genossenschaft

Weinkellerei mit eigenem Anbau.. Weinkellerei mit eigener Produktion Erzeugergemeinschaft

Importeur..... Winzergenossenschaft Händler

INTRAKOMMUNITÄRE MwSt. Nr. :

Öffentlicher Verkaufs- preis in Euro :

IDENTIFIZIERUNG DES MUSTERS

NAMEN DER VERKAUF.....

. NAMEN DER BETRIEB

KOMPETTE BEZEICHUNG WIE AUF DER VERTRIEBSETIKETTE VERMERKT (Ex : Verkaufsname, Handelsmarke, Weingut, Château, Cuvée-Wein, .) :
.....

.ERZEUGERLAND :

ERZEUGERREGION (Ex : Provence, Kalifornien, Stellenbosch, Barossa Valley, Valle de Aconcagua.)

.OFFIZIELLE ERZEUGERUNTERREGION (Ex : A.O.C.Bandol, Vin de pays d'Oc, D.O.G.C.Chianti Classico, D.O.Rioja.).....

.OFFIZIELLE KLASSIFIZIERUNG (Ex : A.O.C., V.D.P., D.O. , DOC, DOGC, IGT, QbA, .,) :.....

JAHRGANG : FARBE : ROT E WEISSC ROSE Umgeben Sie die Nuance, die Ihrem Wein besser passt

KATEGORIE (Zutreffendes bitte ankreuzen) : STILLER WEIN SCHAUMWEIN PRICKELNDER WEIN LIKÖRWEIN

REBSORTE 1 : % LAGERUNG AUF DER HEFE : ja nein

REBSORTE 2 : % MIT HOLZAROMEN : ja nein

REBSORTE 3 : % DER WEIN SOLLTE DEKANTIERT WERDEN : ja nein

N° DE LOT : WEIN NO FILTER : ja nein

Qualitätsansatz : ja précisez..... nein Jahr Der Bio-Zertifizierung: Zertifizierungsstelle

Biodynamik : ja nein Chartre de vinification : ja précisez..... nein

BETROFFENES GESAMTVOLUMEN : LITERS ANZAHL DER ZUM VERKAUF STEHENDEN FLASCHEN:

25cl 37,5cl 50cl

75cl 150cl Autres Spécifiez:

Der Wettbewerber bestätigt, die Wettbewerbsregelung zur Kenntnis genommen zu haben und erklärt sich in allen Punkten mit ihr einverstanden. Der Wettbewerber versichert, dass die angemeldete Partie in Flaschen oder in Weintüten abgefüllt ist.

Datum

Firmenstempel & Unterschrift



EINSCHREIBEMODALITÄTEN

ACHTUNG :Die Adresse für die Einschreibungsunterlagen stimmt nicht mit der Lieferadresse für die Muster überein !

1. VERSAND DER EINSCHREIBUNGSUNTERLAGEN VOR DEM 09. februar 2019

- ein Einschreibungsformular pro Weinmuster (bei mehreren Weinen bitte Formular kopieren).
- Analysedaten, weniger als ein Jahr alt.
- die Einschreibungsgebühren (vgl. Einschreibungsformular).
- Anspruchserklärung für in Frankreich produzierte Weine die über eine geographische Bezeichnung verfügen,

Die Adresse

Concours International des Vins de Terroir 2019

Inter Concours du Monde

C/O CDT - 29 rue des Templiers

83170 BRIGNOLES - FRANCE

Tél. : + 33 (0)6 98 37 72 72

Fax :

+ 33 (0)9 72 35 39 20

Email:

civt2019@oenogenius.com



2. VERSAND DER WEINMUSTER VOR DEM 09. februar 2019

- 6 Flaschen pro eingereichte Probe
- pro-forma-Rechnung mit dem Vermerk: "Muster ohne kommerziellen We"
- ihren Versand per Fax avisieren an die Agentur

VAR TRANSIT INTERNATIONAL LOGISTICS

fax : + 33 (0)4 94 46 91 56 oder email : vartransit@wanadoo.fr



à l'attention de Monsieur Nicolas SINTES

VAR TRANSIT INTERNATIONAL LOGISTICS

Zone Portuaire de Brégaillon - Lot N°8

83500 LA SEYNE SUR MER (VAR - FRANCE)

Tél. : + 33 (0)4 94 46 85 02 - Fax : + 33 (0)4 94 46 91 56

IWICHTIG :

jeder Versand aus Drittländern muss über DDU (Delivered Duty Unpaid) LA SEYNE SUR MER (T1 INCLUS) INCOTERM 2000 abgewickelt werden



WEINTOURISMUS INFORMATIONEN

Concours International des Vins de TerroirTM

International Competition of Terroir WinesTM



INFORMATIONEN

- Gründungsjahr :
- Verkauf von Wein : ja nein
- Weinverkostungen : ja nein
- Visite de l'exploitation : E oui E non
- Site de commerce électronique : www.....

WEINTOURISMUS

- Weinstraße :
- Anderen Weg geben
- Möglichkeit, vor Ort essen : ja nein
- Option, dort zu schlafen : ja nein
- Campingplätze : ja nein
- Mit der Anmeldung/Buchung über die Webseite : www.
- Mehr informationen :



EINSCHREIBUNGSGEBÜHR PRO EINGEREICHTES

Anzahl der Präsentierten Muster	France	U.E	Hors U.E.
1 Muster	130,00€ HT + TVA 20%	130,00€ HT mit Ihrer innergemeinschaftlichen Umsatzsteuer-Identifikationsnummer	130,00€ HT
2 Muster	110,00€ HT per muster + TVA 20% jeder	110,00€ HT mit Ihrer innergemeinschaftlichen Umsatzsteuer-Identifikationsnummer jeder	110,00€ HT HT jeder
3 Muster und mehr	90,00€ HT per Muster + TVA 20% jeder	90,00€ HT mit Ihrer innergemeinschaftlichen Umsatzsteuer-Identifikationsnummer jeder	90,00€ HT jeder

BEZAHLUNG

Die Bankkosten werden nicht von der Inter Concours du Monde

Fir Frankreich

- per Scheck, an **ICM / CIVT 2019**

- per Banküberweisung, an: **ICM / CIVT 2019**

Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891

- per Kreditkarte (Visa, Mastercard ou Eurocard) **ICM / CIVT 2019**

Bitte fir diesen Einkauf folgendes Konto belasten .

Hors France

- per Banküberweisung, an: **ICM / CIVT 2019**

Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891

- per Kreditkarte (Visa, Mastercard ou Eurocard) **ICM / CIVT 2019**

Bitte fir diesen Einkauf folgendes Konto belasten .



Concours International des Vins de Terroir 2019
83170 BRIGNOLES - FRANCE
Paiement par carte de crédit



Bitte für diesen Einkauf folgendes Konto belasten

Name des Karteninhabers

Eurocard/Mastercard

Visa

Name des Karteninhabers

Berechtigte Unterschrift Gesamtsumme

Abschnitt zum Ausfüllen für die Zahlung mit Kreditkarte

Gesamtbetrag

Firmenstempel & Unterschrift